

INTERNI

THE MAGAZINE OF INTERIORS
AND CONTEMPORARY DESIGN

N° 6 GIUGNO/JUNE 2010

MESE/MONTHLY ITALIA € 8,0

A € 16,0 - B € 15,0 - F € 15,0

GR € 13,0 - P cont. € 13,0 - E € 13,0 - CH CHF 20,0

Poste Italiane SpA - Sped. in A.P.D.L. 353/02
art.1, comma 1, DCB Verona

MONDADORI

WITH COMPLETE ENGLISH TEXTS

ES 2010 Fuori Salone

THINK TANK
200 PAGINE DI EVENTI e PROGETTI

Interiors & Architecture
SHIGERU BAN
e IL CENTRE POMPIDOU METZ

Incontro
GIOVANNI TERZI

Insight
IL METODO CASTIGLIONI
IL DESIGN DEGLI ODORI
SMARTGRIDS
L'EVOLUZIONE
DELL'ENERGIA

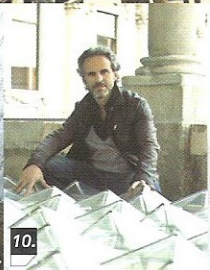
MIX DESIGN
Gaetano Pesce



9 771122 365001

ES2010 Fuori Salone

*Tecnologia, arredo,
materiali, TAVOLA, FOOD.*
IL PERCORSO DI INTERNI
THINK TANK ATTRAVERSO
*L'eccellenza industriale
E LE proposte future.*



DESIGN ISLAND

foto di Nicolò Lanfranchi
testo di Cristina Bonini

1. UNO SCORCIO DEL LOGGIATO DEL PRIMO PIANO DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI; 2. MARCO MERENDI; 3. RICHARD WOODS; 4. SIMONE MICHELI; 5. MAURICIO CARDENAS CON LE NIKE PERSONALIZZATE INTERNI THINK TANK; 6. CATARINA CARREIRAS; 7. PHILIPPE NIGRO; 8. MARCO VIGO; 9. MAURIZIO FAVETTA; 10. ALFONSO FEMIA; 11. SEBASTIAN WRONG; 12. GIULIO IACCHETTI; 13. EMANUEL GARGANO E MARCO FAGIOLI; 14. PAOLA NAVONE.

Ancora una volta, negli spazi unici dell'Università degli Studi di Milano, un circuito virtuoso della scena del design italiano e internazionale, un Think Tank di prodotti che esplora differenti settori, dalla tavola all'ufficio, dalla tecnologia alla cucina, dai materiali al food, fino ai prodotti d'arredo. Le Design Island di Interni hanno portato al FuoriSalone 2010 un panorama completo di eccellenza industriale nel suggestivo loggiato dell'Università e nel Cortile d'Onore. Non solo spazi d'incontro, luoghi di "sosta" nel bailamme della Settimana del Design, ma un vero e proprio progetto.

14 i designer coinvolti: Giulio Iacchetti, con Rosenthal e Sambonet, ha ricreato nella grande Corte. Alberi, una "vegetazione di prodotti" dei due marchi ora riuniti nello stesso gruppo; Mauricio Cardenas, con il Gruppo VivaTerra, ha portato uno spazio verde verticale e colorato. Nel loggiato al primo piano, un "pensatoio" in corten e differenti essenze di legno, immaginato da Philippe Nigro e realizzato da De Castelli e Listone Giordano; uno

spazio immaginario Tra cielo e terra, con gli elementi in vetrocemento di Seves Glassblock e l'illuminazione di Norlight, tutto disegnato dai 5+1AA; una metafora del progetto di architettura di Marco Vigo per Mio Dino; un giardino-caffetteria progettato da Marco Merendi e realizzato con Lavazza a Modo Mio; il salotto urbano di Maurizio Favetta, che coniugava arredo, domotica e digitale con Ar-Thema International, Engineering Solution e Mosaico Digitale; una riflessione sulla tecnologia e al tempo stesso l'introduzione al mondo del web printing si potevano vedere nello spazio Design Providence, luogo interattivo di HP, pensato e realizzato da Catarina Carreiras di Fabrica; Anima, il nuovo sistema cucina di Emanuel Gargano e Marco Fagioli per Binova.

Un passo anche nel mondo dell'arte e della limited edition, il progetto di Sebastian Wrong e dell'artista Richard Woods con la panca Press Bench, prodotta da Established&Sons con i legni di American Hardwood Export Council.

ES 2010
FUORI
SALONE



EMOTIONAL WALK LO SPAZIO PROGETTATO DA MARCO VIGO PER *MIO DINO*. UN PERCORSO CHE OBBLIGA IL VISITATORE A OSSERVARE UNA REALTÀ DEFORMATA. UNA METAFORA DEL PROGETTO DI ARCHITETTURA E DESIGN INTESO COME CANALE DI TRANSIZIONE TRA VECCHIE E NUOVE MENTALITÀ.